



## LA SCELTA DI INNOVAZIONE DI PUNTO SERVICE

Creazione di valore per tutti gli stakeholders





Autosufficienti e non autosufficienti

Tele  
assistenza

Residenzialità  
leggera

RSA aperta

Domotica

Servizi  
alla persona online



# Perché innovare ?

## EVOLUZIONE DEI BISOGNI

Maggiori aspettative di vita =

Più **lunga fase di fragilità a diversa intensità**



**L'invecchiamento è un processo dinamico che comporta esigenze differenti e che evolvono nel tempo**



Progettare ed erogare **soluzioni personalizzate**



# Quale contesto?

## Difficoltà

- **Diminuzione della capacità di spesa** del SSN e delle famiglie
- **Frammentazione normativa** a livello regionale
- Difficile **ritorno dell'investimento in nuove tecnologie** (chi paga per l'innovazione?)
- **Supportare e qualificare** le professionalità coinvolte nel processo di cambiamento

## Opportunità

- **Gap di servizi** nella fase precedente alla non autosufficienza permanente
- Accompagnamento durante il processo di invecchiamento: **punto di riferimento costante**
- Maggior diffusione di **tecnologie connettive** tra utenti/caregivers
- **Segmentare mercato** con un'**offerta differenziata** per qualità, aderenza ai bisogni e canali di distribuzione

# Da dove partiamo?



Fare leva sulle **core competences acquisite**

**reinterpretandole** in funzione dei nuovi bisogni e vincoli di contesto socio economico

**per sfruttare le opportunità di innovazione**



**COSA IDENTIFICA PUNTO SERVICE DA 25 ANNI?**

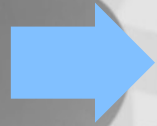


# Le nostre competenze...

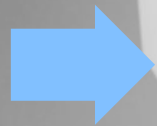
Gestiamo **PROFESSIONALITA' ASSISTENZIALI**  
sul **TERRITORIO**  
per erogare servizi di **QUALITA'**



Contatto quotidiano con utenti finali e caregivers:  
**conoscenza profonda dei bisogni**



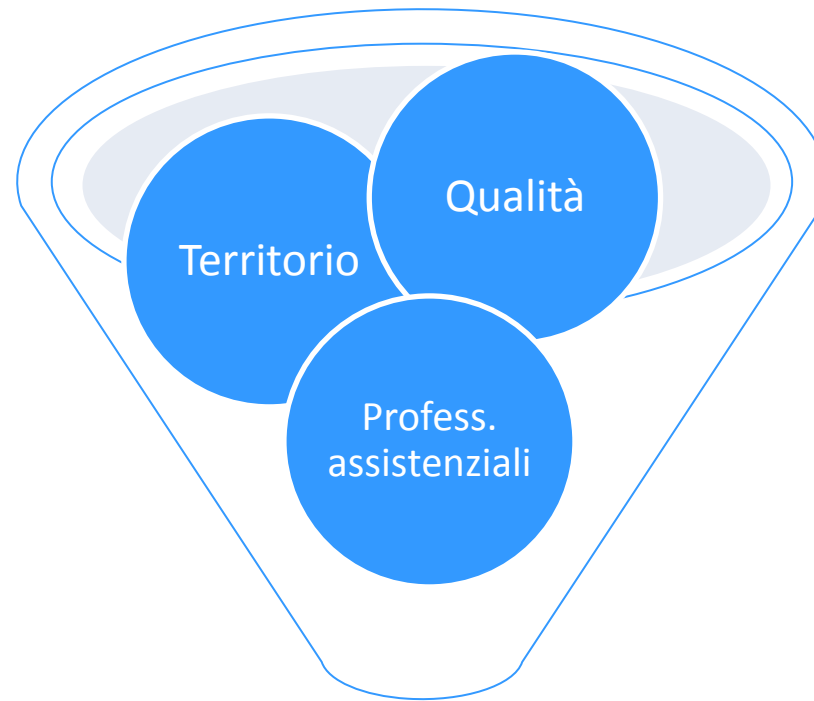
**Flessibilità organizzativa**



**Presenza capillare** sui territori di competenza



# ...generano opportunità



## NUOVI SERVIZI E MODELLI ORGANIZZATIVI

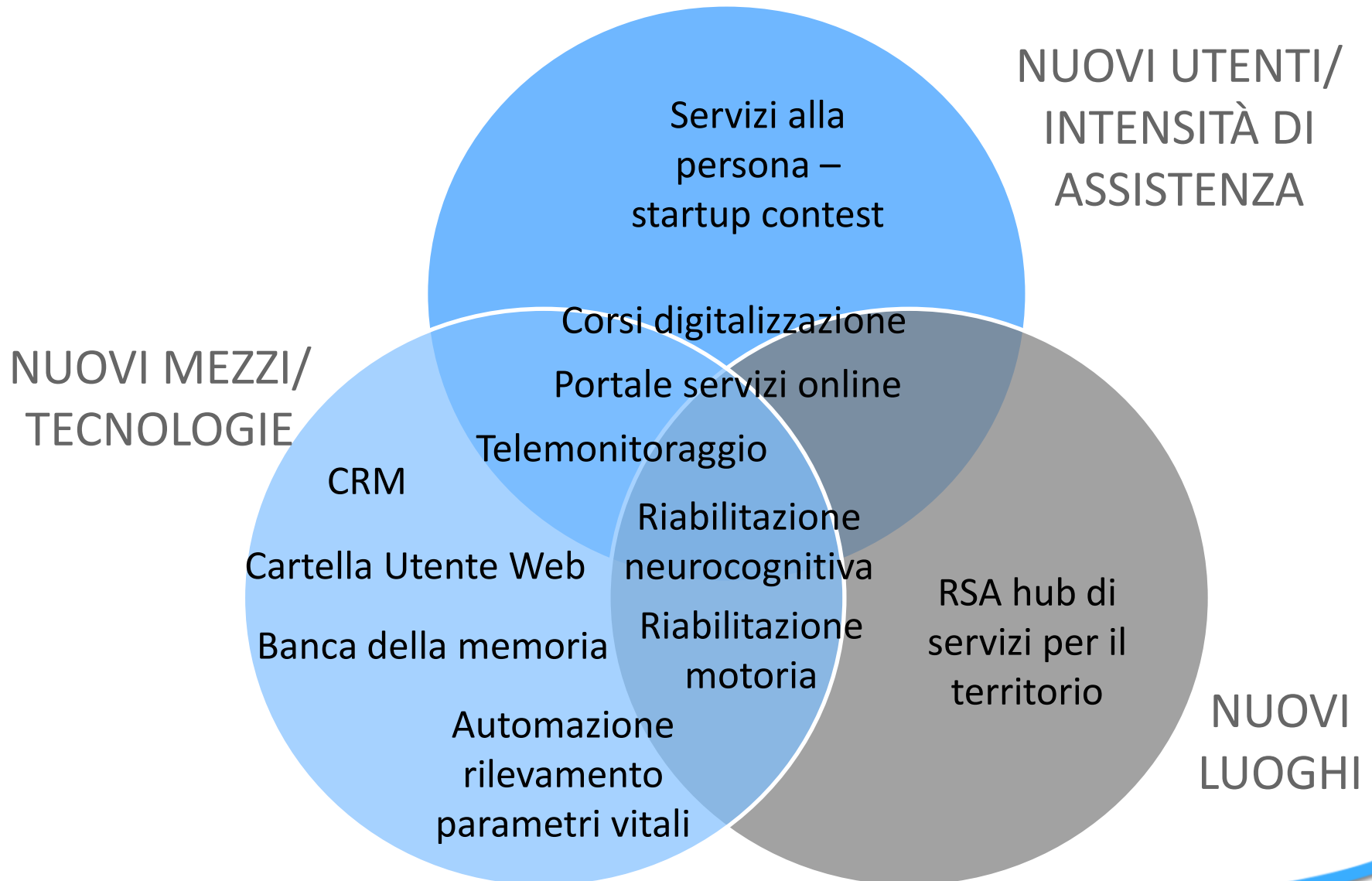
Nuovi luoghi/utilizzo  
spazio

Nuovi mezzi/  
tecnologie

Nuovi utenti/intensità  
di assistenza



# Su cosa stiamo lavorando







# La nostra sfida

## RESILIENZA

- ➔ **Flessibilità** organizzativa: nuovi servizi/luoghi/utenti
- ➔ **Aggiornare** ed espandere le proprie competenze
- ➔ Superare le **resistenze al cambiamento**
- ➔ Farci riconoscere come **promotori di nuove idee**
- ➔ Focus sulle **nuove opportunità**, non solo ai vincoli di contesto

# Creazione di Valore



**CREAZIONE DI VALORE PER TUTTI GLI  
STAKEHOLDERS**



**Utenti e Caregivers**

**Professionisti**

**Istituzioni**



PUNTO  
SERVICE

**GRAZIE**

